

Den hier aufgeführten Preisen ist jeweils die gesetzlich festgelegte Mehrwertsteuer hinzuzurechnen. Änderungen und Irrtümer vorbehalten!

Zeitschriftenformat: DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel: 187 mm breit, 257 mm hoch

Anzeigenformate und -preise:

Format	Breite mm	Höhe mm	sw-Preis	Preis 2c*	Preis 4c*
1/1 Seite	187	257	€ 950,-	1.140,-	1.520,-
3/4 Seite	187	191,5	€ 746,-	895,-	1.193,-
1/2 Seite	91 187	257 126	€ 498,-	597,-	796,-
1/3 Seite	59 187	257 82	€ 331,-	397,-	529,-
1/4 Seite	43 91 187	257 126 60,5	€ 248,-	297,-	396,-

Die Zusammenfassung beliebiger Seitenteile zu größeren rechteckigen Formaten ist möglich.

*Druck nach Euroskala DIN 16 539 (CMYK).

Ermäßigter Preis:	Verlagsanzeigen: 10% Nachlass		
Malstaffel:	3 x	6 x	12 x
	3%	5%	10%
Mengenstaffel:	1 Seite	3 Seiten	6 Seiten
	3%	5%	10%

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Verlag: Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann
Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH
Georg-Westermann-Allee 66
38104 Braunschweig

Postanschrift: Deutschunterricht
Anzeigenabteilung
Postfach 33 20, 38023 Braunschweig

Telefon: (0531) 708-8337

Telefax: (0531) 708-878337

E-Mail: marlies.kaps@bms-verlage.de

Internet: www.deutschunterricht-westermann.de

Erscheinungsweise: 6x jährlich (Erscheinungstermine umseitig)

Anzeigenschluss: ca. 7 Wochen vor Erscheinen (Termine umseitig)

Rücktrittsrecht: bis Anzeigenschluss

Zahlungsbedingungen: Der Ausgleich der Rechnungen versteht sich innerhalb 30 Tagen nach Rechnungsdatum. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Zahlungsmöglichkeit: Deutsche Bank AG, Hannover
BLZ 25070070, Konto-Nr. 21158100

Zuschlag für Satzspiegelüberschreitung bzw. Anschnitt: 10% vom Schwarzweißpreis des jeweiligen Formats. Bei Anzeigen, die über den Umfang von 1/1 Seite hinausgehen, wird der Druck über den Falz nicht berechnet. Mindestformat für angeschnittene Anzeigen: 1/2 Seite. Beschnittzugabe ringsum 5 mm. Zuschläge werden rabattiert.

Druckverfahren: Bogen-Offset

Druckunterlagen: Der Verlag erhält vom Auftraggeber digitalisierte Anzeigenvorlagen; die technischen Vorgaben erhält der Auftraggeber mit der Auftragsbestätigung.

Beilagen: Format bis zu 19x28 cm:
95,-€ % für Beilagen bis 25g; Beilagen mit einem höheren Prospektgewicht auf Anfrage. Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Beilagen werden mit dem Gesamtgewicht der Zeitschrift abgerechnet. Die bisherigen Postgebühren sind integraler Bestandteil der Gesamtabrechnung des Heftes durch die Post an den Verlag und werden nicht mehr separat ausgewiesen.

Beihefter: Vierseitig im Zeitschriftenformat, kleinere Formate auf Anfrage (Heftmitte) 146,-€ % zuzüglich Mehrwertsteuer. Beschnittzugabe ringsum 5 mm. Papier mindestens 70g/m², maximal 170 g/m². Wir bitten um einen 8 mm starken Nachfalz. Vor Drucklegung Muster einsenden.

Versandadresse für Beilagen, Beihefter und Beikleber:
Industrieservice Braunschweig · z.Hd. Herr Heinrich Petersen
Georg-Westermann-Allee 66 · 38104 Braunschweig

Lieferung frei Haus, werktags zwischen 7 und 14 Uhr. In beigefügtem Lieferschein bitte Vermerk:

Betr.: DU Nr. _____ bei Codierung bitte Hinweis

Zum Inhalt: Die Zeitschrift **DEUTSCHUNTERRICHT**, seit mehr als 60 Jahren auf dem Markt, bietet Lehrerinnen und Lehrern zahlreiche praxisnahe Informationen und Unterrichtsvorschläge. Erfahrene Autorinnen und Autoren greifen zentrale Themen des Deutschunterrichts auf und unterstützen Lehrerinnen und Lehrer dabei, neue didaktische Entwicklungen in die Praxis umzusetzen: innovativ, lebendig, schulnah. Da Lehrer zunehmend mit heterogenen Lerngruppen konfrontiert werden, setzt die Zeitschrift verstärkt auf Differenzierung.

DEUTSCHUNTERRICHT bietet:

- Basisinformationen zu fachdidaktischen Themen
- ständige CD-Beilage
- praxisnahe Beiträge für den Unterricht
- direkt einsetzbare Arbeitsmaterialien
- Die neue Rubrik „Fachkonferenz“ enthält Ideen und Vorschläge zu Themen, die von den Lehrern des Faches Deutsch gemeinsam besprochen werden sollten.
- mediendidaktische Unterrichtsideen („Medien spezial“)
- Informationen aus Bildung und Politik
- aktuelle Jugendbuchempfehlungen für den Unterricht
- Interviews, Rezensionen, Leseempfehlungen, Web-Tipps u. v. m.

Leserkreis: Mit der Schaltung erreichen Sie ausschließlich Leser, die einer gehobenen Bildungsschicht angehören und in aller Regel über einen Hochschulabschluss verfügen. Leser der Westermann Fachzeitschriften haben ein höheres Nettomonatseinkommen als der durchschnittliche Bundesbürger.

Reichweiten: Die Leserschaft setzt sich aus Privatkunden einerseits und Schulen/Institutionen andererseits zusammen, in Schulen erhöht sich die durchschnittliche Nutzergruppe auf bis zu zehn Personen. 72% der Leserschaft sind weiblich.

Jahrgang/Jahr: 63. Jahrgang 2010

Auflage: Druck: 4.500

Leserkreis: Lehrerinnen und Lehrer der Sekundarstufen an Gymnasien, Realschulen sowie auch an höheren Hauptschulklassen.

- Inserenten und Beilagenkunden:**
- Schulbuchverlage
 - Verlage von Jugendzeitschriften sowie Fach- und Sachbüchern
 - Unternehmen, die z. B. Materialien für den Einsatz im Unterricht bieten
 - Werbungtreibende, die eine Leserschaft mit hohem Bildungsniveau erreichen wollen

Messen:

LEARNTEC, Karlsruhe	02.02.–04.02.2010
CeBIT, Hannover	02.03.–06.03.2010
didacta, Köln	16.03.–20.03.2010
Leipziger Buchmesse, Leipzig	18.03.–21.03.2010
Frankfurter Buchmesse, Frankfurt	06.10.–10.10.2010

Themenübersicht DEUTSCHUNTERRICHT 2010

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Anlieferung Beilagen/ Beihefter/ Beikleber	Themenschwerpunkte
01/2010 Februar	10.12.2009	21.12.2009	12.01.2010	Wortarten und Satzglieder
02/2010 April	11.02.2010	25.02.2010	12.03.2010	Epische Kurzformen erschließen
03/2010 Juni	09.04.2010	23.04.2010	10.05.2010	Schreibberatung im Unterricht
04/2010 August	11.06.2010	25.06.2010	09.07.2010	Präsentation und Referat
05/2010 Oktober	11.08.2010	25.08.2010	10.09.2010	Projektideen: Essen & Trinken
06/2010 Dezember	11.10.2010	22.10.2010	10.11.2010	Sprachenvielfalt im Klassenzimmer

Die Hefte erscheinen jeweils zu Beginn des Monats.
- redaktionelle Änderungen vorbehalten -